

教科及び教科の指導法に関する科目（2022年度以降入学生適用）

【経済経営学部 経営学科】

「商業」・教科及び教科の指導法に関する科目（2022年度以降入学生適用）

科目区分	各科目に含めることが必要な事項	授業科目 (○は一般的包括的科目)	単位数		配当 学年	開講学科	備考
			必修	選択			
教科及び教科の指導法に関する科目	商業の関係科目	○商業概論	4		2	経営学科	
		経営学入門		2	1	経営学科	
	会計学入門	2	1	経営学科			
	マーケティング概論	2	1	経営学科			
教科に関する専門的事項		流通論	2	2	経営学科		
		経営戦略論	2	2	経営学科		
		人事管理概論	2	2	経営学科		
		消費者行動論	2	2	経営学科		
		ITソリューション論	2	2	経営学科		
		中小企業論	2	2	経営学科		
		財務会計論	4	2	経営学科		
		原価計算論	2	2	経営学科		
		マーケティング戦略論	2	2	経営学科		
		経営管理論	2	3	経営学科		
		経営組織論	2	3	経営学科		
		起業論	2	3	経営学科		
		マーケティング・リサーチ	2	3	経営学科		
		人的資源管理論	2	3	経営学科		
		金融システム	2	2	経営学科		
		国際金融システム	2	3	経営学科		
		管理会計論	4	3	経営学科		
		国際会計論	2	3	経営学科		
		中小企業金融論	2	3	経営学科		
		キャリアマーケティング	2	3	経営学科		
	職業指導	○職業指導	4		2	経営学科	
	教科及び教科の指導法に関する科目における複数の事項を合わせた内容に係る科目						
	各教科の指導法(情報通信技術の活用を含む。)	○商業科教育法A ○商業科教育法B	2 2		2 2	教職課程設置科目 教職課程設置科目	* *

注) 選択科目も含めて24単位以上修得すること。

24単位を超えて修得した単位は「大学が独自に設定する科目」として取り扱われます。

※備考欄に「*」のある科目については、卒業必要単位に加えられません。